



GUIDE 
du partenariat
2015

*Pourquoi et comment
devenir partenaire
de l'Office de Tourisme ?*



Offices de
Tourisme
de France

 — PAYS —
d' *Ancenis*
VAL DE LOIRE

L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'ANCENIS C'EST :

- Une seule structure de promotion touristique à l'échelle de l'ensemble du Pays d'Ancenis.
- Deux lieux d'Accueil (à Oudon et à Ancenis) et un accueil mobile à vélo pour aller là où les visiteurs sont.

UNE STRATÉGIE AU SERVICE DU TERRITOIRE*

*Définie par la Communauté de communes du Pays d'Ancenis.

Relever des défis :

- Viser l'excellence en matière d'accueil
- Créer une synergie entre les acteurs du tourisme du territoire
- Renforcer et améliorer la qualité de notre communication et de l'information touristiques
- Élargir l'offre en structurant un axe activités de pleine nature
- Trouver une cohérence avec les politiques touristiques des territoires voisins, du département et de la Région tout en créant sa propre identité.



*Un territoire de 29 communes
et 61 000 habitants*

Nos missions

1

ACCUEILLIR ET CONSEILLER

Assurer l'accueil et l'information des visiteurs français et étrangers ainsi que les habitants de notre territoire : des informations fiables, du conseil engagé et personnalisé.

2

PROMOUVOIR

Promouvoir notre destination et vos structures via nos outils de communication et le savoir-faire de notre équipe : site internet, réseaux sociaux, salons professionnels, accueil presse...

3

FÉDÉRER

Fédérer et accompagner les partenaires touristiques en développant des actions communes.

4

COMMERCIALISER

Billetterie, Boutique...

Notre équipe



Adeline Poupard

Billetterie boutique / Conseillère en séjour
adeline.poupard@pays-ancenis.com

Patricia Coeffard

Démarche qualité / Conseillère en séjour
patricia.coeffard@pays-ancenis.com

Ludvine Mabit

Animation numérique / Conseillère en séjour
ludvine.mabit@pays-ancenis.com

Marie-Laure Boitière

Webmaster
marielaure.boitiere@pays-ancenis.com

Céline Grasset

Directrice Adjointe
Relation presse / reporter de territoire
Accompagnement des porteurs de projets
celine.grasset@pays-ancenis.com

Sophie Moreau

Directrice / Stratégie
sophie.moreau@pays-ancenis.com

NOS OUTILS DE COMMUNICATION et de promotion



LE GUIDE TOURISTIQUE

(un document de séduction qui rassemble les prestations d'hébergement, restaurants, visites et activités de loisirs).

Édité à 13 000 exemplaires et en partie traduit en anglais et en allemand, le guide touristique a pour objectif de donner envie au visiteur de découvrir notre territoire..



LE SITE INTERNET

Nouveau : Un site internet de promotion du territoire avec plus de photos, de reportages, de conseils...tout en s'adaptant aux nouveaux modes de consommation des clients.
Sortie prévue en 2015.



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Une stratégie de présence globale sur les réseaux sociaux.



YouTube



NEWSLETTER MENSUELLE

Afin de fidéliser nos clients, une newsletter est envoyée chaque mois à un fichier de près de 2500 contacts.



LES RELATIONS PRESSE

Pour augmenter la notoriété de notre territoire, nous organisons des accueils presse en collaboration avec le département et la région. Nous communiquons également sur les médias à travers des reportages tv, des articles de presse et des interviews radio.

POURQUOI DEVENIR *partenaire* ?

- Accroître la visibilité à de votre structure.
- Bénéficier des services de l'Office de Tourisme : photos, vidéos, formation....
- Profiter d'un accompagnement pour les porteurs de projet. 
- Appartenir et s'enrichir d'un réseau fort de professionnels du tourisme : éductour, rencontres professionnelles...

Vous êtes hébergeur, restaurateur, viticulteur, prestataire d'activités de loisirs, de sites de visite, commerçant, voici 2 offres de partenariat adaptées à vos besoins :

PACK STANDARD



Vous bénéficiez :

- de votre présence sur notre site Internet, www.pays-ancenis-tourisme.fr
- d'un encart dans le guide touristique (hébergement, restauration, visites et activités) avec une photo.
- la mise à disposition de notre documentation pour vos visiteurs et clients.
- l'envoi par e-mail des actualités (agenda des animations et newsletter de l'office de tourisme).
- la présence dans les bases de données locales alimentant le réseau des OT des Pays de la Loire.
- vos brochures dans nos bureaux d'accueil à Ancenis et Oudon.
- la possibilité de commercialiser vos billets d'entrées par nos conseillers en séjour (offre réservée aux partenaires d'activités et de loisirs).
- la communication de la disponibilité de vos hébergements dans nos bureaux d'accueil (offre réservée aux hébergeurs du Pays d'Ancenis).

PACK PRIVILÈGE NUMÉRIQUE



Vous bénéficiez :

du pack standard

+

1 atelier numérique

Au choix :

- **Atelier Facebook :**
créer et animer sa page Facebook.
- **Atelier Tripadvisor :**
inscrire son établissement et gérer les avis.
- **Atelier Google Business :**
être visible et attractif dans la recherche Google, sur Google Maps.

ZOOM : UN ATELIER NUMÉRIQUE

kézako ?

En petits groupes de 8 personnes maximum, Ludivine, notre spécialiste du numérique, vous accompagne pour créer, compléter et enrichir vos différents outils de communication en ligne.

À noter

Un atelier numérique au choix est compris dans le cadre du pack privilège numérique.
Vous pouvez aussi les commander à la carte à tout moment de l'année.

(Atelier numérique supplémentaire : 20 €^{TTC}
Atelier à l'unité (en dehors du pack privilège numérique) : 30 €^{TTC}

CRÉER ET ANIMER UNE PAGE FACEBOOK

Facebook, c'est 26 millions d'utilisateurs par an. On ne peut plus s'en passer... Vous n'osez pas vous lancer seul ? Nous sommes là pour vous aider... 1h30 d'atelier pour vous aider à créer votre page et vous glisser quelques conseils pour l'animer !

Objectifs :

- Créer sa page Facebook
- Animer sa page Facebook

Infos pratiques :

- PRÉ-REQUIS : Avoir un profil Facebook
- LES DATES : février / mars 2015

DÉCOUVRIR TRIPADVISOR ET GÉRER LES AVIS tripadvisor®

Près de 3 français sur 4 consulteraient les avis voyageurs avant de réserver leurs vacances. TripAdvisor est, à l'heure actuelle, le site d'avis de voyageurs le plus important (plus de 125 millions d'avis dans le monde). Dans cet atelier, après avoir vu comment créer votre fiche, nous vous donnerons les conseils pour répondre au mieux aux avis exprimés sur votre établissement (les bons... comme les mauvais !).

Objectifs :

- Créer sa fiche Tripadvisor
- Gérer et répondre aux avis

Infos pratiques :

- LES DATES : février / mars 2015

RÉFÉRENCER SON ACTIVITÉ SUR GOOGLE AVEC GOOGLE MYBUSINESS

Google est le 1^{er} moteur de recherche utilisé. Google MyBusiness regroupe les anciennes fonctions de Google Adress, Google Local. Google MyBusiness se donne trois objectifs : être visible sur Google, donner les bonnes informations aux clients et les fidéliser. Nous vous aiderons à y voir plus clair et à gérer votre page Google.

Objectifs :

- Comprendre Google MyBusiness
- Créer et compléter la page de son activité

Infos pratiques :

- PRÉ-REQUIS : Avoir un compte Google
- LES DATES : février / mars 2015

OPTION : REPORTAGE

photos^l

Accessible aux partenaires ayant souscrits un pack.

Parce qu'il est essentiel d'avoir des images de qualité qui valorisent votre établissement et donnent envie de concrétiser l'acte d'achat, l'Office de Tourisme du Pays d'Ancenis vous propose de réaliser un reportage photos.

Pendant 1 heure, Nathalie Gautier, photographe professionnelle, se rend chez vous pour réaliser 6 à 10 clichés professionnels (portrait du propriétaire, du chef, les extérieurs, la façade, une chambre, la salle de restaurant, une table dressée, un plat, une cave d'accueil, des éléments emblématiques du lieu, ...).

Ces clichés vous sont livrés sur format CD numérique. Ils sont libres d'utilisation pendant 4 ans. Vous en disposez pour votre propre communication (site Internet, réseaux sociaux, flyer, carte de visite ...). L'office de tourisme les utilise également pour valoriser votre établissement sur ses outils de communication.



*Photo de location vacances,
prise par le propriétaire*



*Photo de location vacances,
prise par un photographe professionnel*

Selon Airbnb,

*"Les établissements photographiés
par des professionnels sont réservés
deux fois plus que les autres"*

*** Prise en charge partielle du coût par l'Office de Tourisme,
réservée aux 30 premières commandes.**

VOUS SOUHAITEZ RENFORCER

la visibilité de votre activité

La régie publicitaire est faite pour vous.

POUR QUI ?

Pour tous les partenaires désireux de mettre en avant leur structure ou activité grâce à une insertion publicitaire.

POURQUOI ?

Pour assurer une plus grande visibilité de votre offre dans le guide touristique.

SOUS QUELLE FORME ?

Pleine page dernière de couverture (21 x 15 cm) : 700 € TTC

Pleine page 2^{ème} et 3^{ème} de couverture (21 x 15 cm) : 600 € TTC

Pleine page intérieure (21 x 15 cm) : 500 € TTC

1/3 de page (6 x 12.7 cm) : 200 € TTC

La mise en page des encarts reste à la charge des partenaires. Les encarts sont fournis sous format pdf, jpg...



Le guide touristique
édité à 13 000 exemplaires

1/3 de page



Pleine page



POUR SATISFAIRE **ENCORE PLUS** — *vos visiteurs, vous pouvez* :

POUR NOUS —
— *contacter*

OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'ANCENIS

Les Ursulines
CS 50201
44156 ANCENIS Cedex

Tél. 02 40 96 43 27

Email : tourisme@pays-ancenis.com
www.pays-ancenis-tourisme.fr



AJOUTER UN LIEN VERS LE SITE WEB WWW.PAYS-ANCENIS-TOURISME.FR

Et ainsi proposer à vos clients des conseils et des idées de visite à faire autour de votre établissement.

INTÉGRER LA MARQUE PAYS D'ANCENIS, VAL DE LOIRE À VOS OUTILS DE COMMUNICATION

Parce qu'il est important de rassurer le client sur la destination qu'il a choisie.



DÉPOSER VOTRE DOCUMENTATION DANS NOS LIEUX D'ACCUEIL ANCENIS ET OUDON

Vous avez une brochure qui présente votre activité, alors venez nous la déposer dès que possible.

BON DE Commande

SOCIÉTÉ/PRESTATION :

NOM : PRÉNOM :

ADRESSE :

CODE POSTAL : VILLE :

TÉLÉPHONE : E-MAIL :

SI ADRESSE DE FACTURE DIFFÉRENTE, MERCI DE LE PRÉCISER ICI :

RÉCAPITULATIF DE VOTRE OFFRE PARTENAIRE 2015

OFFRES DES PACKS PARTENAIRES	TARIF TTC	NOMBRE	TOTAL TTC
Le Pack Standard	55 €		
Le Pack Numérique <i>(uniquement accessible aux prestataires du Pays d'Ancenis)</i> Je choisis l'atelier suivant :	80 €		
-50% sur le deuxième pack acheté <i>(uniquement pour gîtes / chambres d'hôtes)</i>	-50%		
Inscription atelier numérique supplémentaire Je choisis l'atelier suivant :	20 €		
Inscription atelier numérique seul Je choisis l'atelier suivant :	30 €		
SOUS TOTAL PACKS PARTENAIRES €		
PRESTATIONS PUBLICITAIRES	TARIF TTC	NOMBRE	TOTAL TTC
Pleine page en dernière de couverture (21 x 15 cm)	700 €		
Pleine page en 2 ^{ème} et 3 ^{ème} de couverture (21 x 15 cm)	600 €		
Pleine page intérieure (21 x 15 cm)	500 €		
1/3 page dans le guide (6 x 12,7 cm)	200 €		
SOUS TOTAL PRESTATIONS PUBLICITAIRES €		
OPTION : reportage photos <i>(réservée aux 30 premières commandes)</i>	70 € au lieu de 132 €		
TOTAL PACKS + PRESTATIONS PUBLICITAIRES + OPTION €		

Ces tarifs ont été votés par délibération du comité de direction de l'Office de Tourisme du Pays d'Ancenis en date du 29 septembre 2014.

Nous vous invitons, à choisir le Pack Partenaire qui vous convient le mieux et à nous retourner le bon de commande, **accompagné du règlement** par chèque libellé à l'ordre du Trésor Public - Régie OTI.

PAR COURRIER À : Office de Tourisme du Pays d'Ancenis – Centre administratif Les Ursulines – CS 50201 - 44156 ANCENIS Cedex

DATE LIMITE DE RETOUR DES INSCRIPTIONS : 10 décembre 2014

Votre contact :

Cachet, date et signature :

