

Family Day

Un moment fédérateur pour vos salariés et leurs enfants, décliné autour des valeurs de votre entreprise

Objectifs recherchés :

- Concrétisation de l'importance aux yeux de l'entreprise de la parentalité et de la conciliation entre la sphère professionnelle et la vie familiale
- Equipes soudées au sein d'une expérience collective, vision différente de l'entreprise et du travail
- Valeurs de respect, bienveillance et convivialité diffusées au sein de l'entreprise
- Vision positive du travail communiquée aux enfants, favorisant le lien famille-entreprise

De quoi s'agit-il concrètement ?

- Confier les enfants des salariés à une équipe professionnelle
- La journée ou l'après-midi se déroule autour des moments forts : visite des locaux, découverte des métiers, ateliers menés sur les thèmes chers à l'entreprise ou mettant à profit son savoir-faire (produits, visite de sites, mécénat culturel, ...)
- L'implication des salariés dans l'animation des activités favorise la cohésion des équipes

Exemple d'action

Filapi travaille étroitement avec les entreprises pour développer un évènement unique, en lien avec leurs métiers :

- Dans un Hôpital les enfants réalisent une fresque collective sur le thème de « **la joie de vivre** », inventent une histoire, l'illustrent sur un grimoire, et soudain l'hôpital abrite une grande fête enfantine
- Pour un groupe de cosmétiques, les enfants ont créé, avec l'aide de plasticiens, des affiches reprenant les visuels de **publicités des années 40**
- pour une galerie marchande les enfants créent des "**sacs shopping**" avec une graphiste
- pour une galerie d'art les enfants découvrent **Andy Warhol avec une artiste**,...

Faire appel à une structure professionnelle comme Filapi apporte

- Bien-être et sécurité : personnel formé, process rodés, assurances, programmes adaptés...
- Réseau d'intervenants et artistes pointus
- 4 années d'expérience dans l'accueil d'un public composé d'enfants

Résultats ?

Cet évènement change le regard que chacun porte sur ses collègues ou managers. Entre la préparation de l'évènement et l'exposition des réalisations des enfants, un esprit festif règne dans la durée.

La presse en parle : Pariscope, Milk, Côté Momes, BBI, Le Journal de Paris, Technikart, Hommes & Commerce, ...

Quelques références : Assistance Publique, L'Oréal, Segece, Alain Ducasse, Carbone Lorraine, ...

- Ateliers pour enfants de **grande envergure** : Conseil général du Val d'Oise (50 000 visiteurs), Foire d'automne (50 000 visiteurs), Ville de Boulogne-Billancourt (3.000 visiteurs), ...
- Gestion **d'Espaces Enfants en l'absence des parents** : Salon Affordable Art Fair (10 000 visiteurs), Espace Enfants Segece (1.000 enfants), Salon KidExpo (50 000 visiteurs), Gestion de Centres de Loisirs d'Entreprises à l'année (3.000 enfants)
- Plus de 300 **anniversaires d'enfants** et **400 ateliers** animés pour le grand public



Filapi est une société créée en 2005, également à l'origine de la notion de Centre de Loisirs d'Entreprises®, Les Centres de Loisirs d'Entreprise® Filapi accueillent les 3-10 ans toute l'année : en dépannage de 8h à 20h, toutes les vacances scolaires et les mercredis, également en sorties d'école pour les sites en centre ville. Plus d'information sur www.filapi.com.

Contact: Alexia de Bernardy, Tél : 01 46 67 46 62. adebernardy@filapi.com