



LES FONTAINES

« *Feed your connections* »

[Carte de visite](#)[Philosophie](#)[Plan général](#)[Capacités](#)[Espaces de réunion](#)[Espaces de convivialité](#)[Hébergement](#)[Equipements et loisirs](#)[Esprit de Service](#)[Technologies](#)[Eco-performance](#)[Plan d'accès](#)[Contacts](#)

Carte de visite

Lieu unique et exclusif, doté des équipements, technologies et services dédiés à la réussite et à l'eco-performance des événements d'entreprises.

Un **Forum** contemporain et technologique.

Un **Château Rothschild** et son parc revisités

Une **expertise dédiée à la performance** événementielle



Les Fontaines, un pedigree prestigieux

- ➡ **Conçu par le paysagiste Berthaud** à la fin du XVIIIème siècle, la partie septentrionale du parc –autour de l'étang – a été dessinée comme un jardin à l'anglaise ornée de petites fabriques.
- ➡ **Avec les Rothschild**, le Domaine à la fin du XIXème siècle, a été doté de ses dimensions actuelles (52 ha), de sa diversité paysagère et de son Château, en forme de folie architecturale édifée autour d'une structure métallique de type Eiffel.
- ➡ **Rendu célèbre par la Compagnie de Jésus** au XXIème siècle, le Centre Culturel des Fontaines a été fréquenté par de nombreux représentants de la société civile et spirituelle internationale.
- ➡ **Aménagé par le Groupe Capgemini** au tout début du XXIe siècle, le Domaine des Fontaines, dans la continuité de ses précédents propriétaires, poursuit le même objectif :

Ressourcer et fédérer les talents, faciliter la pluridisciplinarité et l'interactivité des échanges, stimuler les engagements et les initiatives, à l'échelle du monde.

Philosophie

Dans un climat d'incertitude économique, nous croyons au « présenciel » comme premier facteur de cohésion, de motivation et d'engagement des équipes.

Mission

Mobiliser notre plateforme professionnelle dédiée pour stimuler l'efficacité relationnelle des participants, favoriser l'interactivité des échanges et augmenter l'impact des événements au profit des enjeux de nos clients.

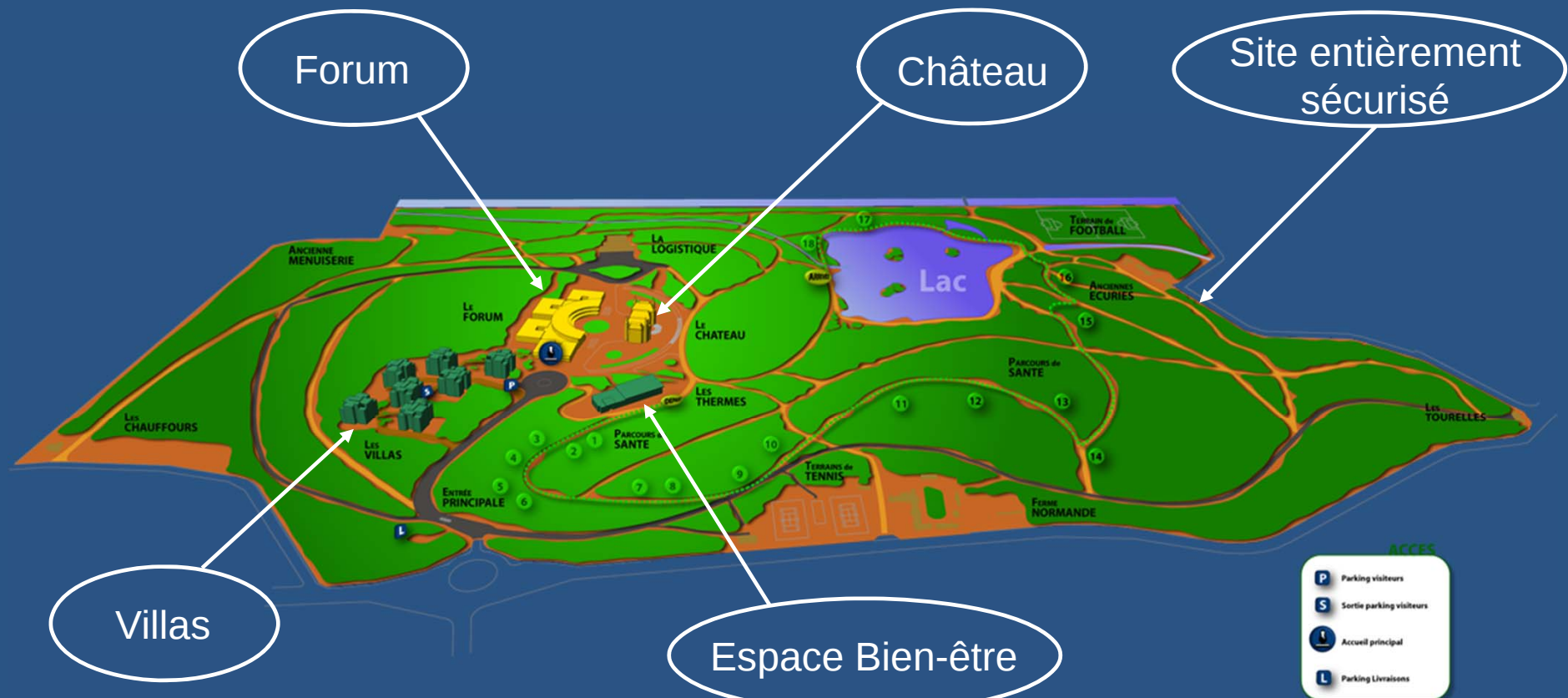
Bénéfices

Le Domaine Les Fontaines apporte aux organisateurs d'événements une **réponse exclusive** grâce à :

- sa capacité d'accueil unique par son intégration,
- son style architectural audacieux mêlant modernité et tradition,
- ses compétences : événementiel, technologie & éco-performance,
- son écosystème de partenaires spécialisés,
- son excellence opérationnelle éprouvée, fluide et flexible.

Un concept unique d'intégration

Unicité de lieu, style exclusif, fonctionnalité dédiée, éco-responsabilité.



Des capacités multiples

300 chambres

réparties dans 7 villas au cœur du Parc



45 salles de réunions

de 5 à 115 personnes.



**Auditorium
de 500 places**

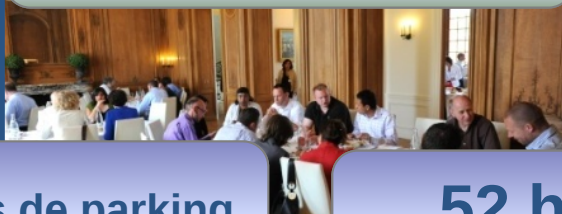


500 pers en Cocktail



300 couverts

au Château



4 Salons privés

au Château



300 places de parking

souterrain



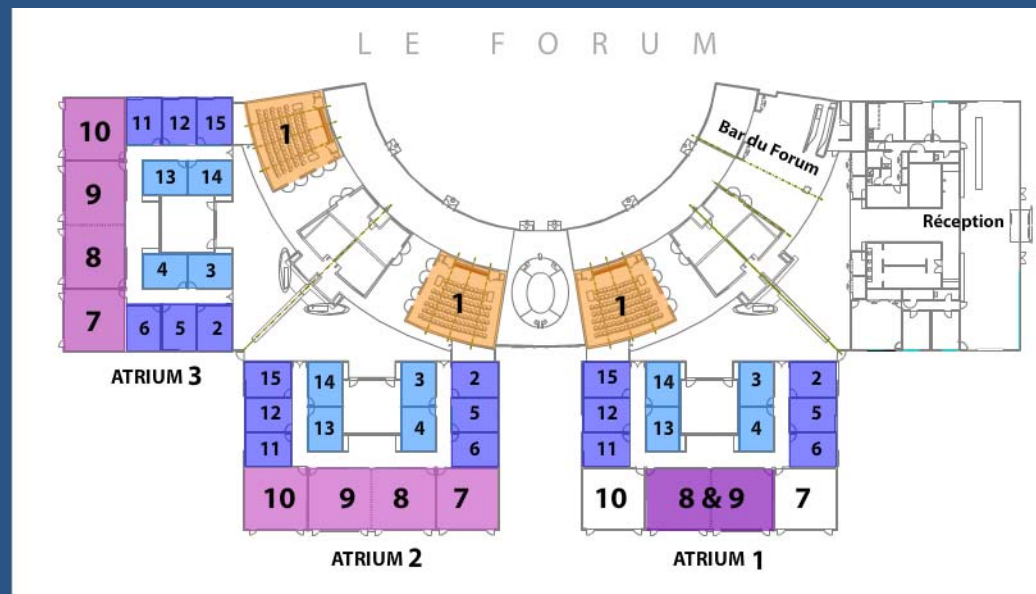
52 hectares

De Parc boisé avec un étang



Espaces de réunion

- 45 salles de réunions de 5 à 115 personnes.



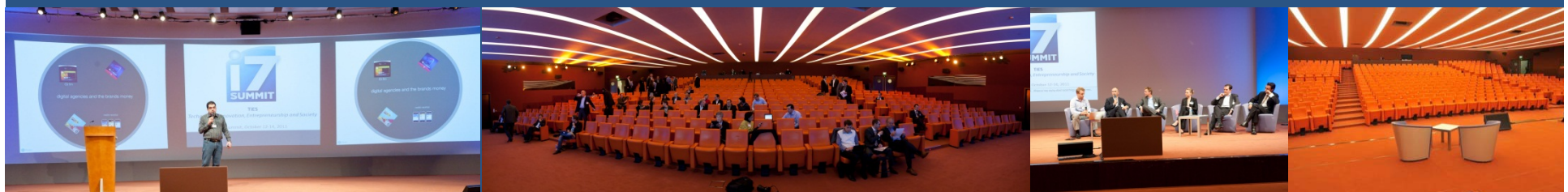
- Toutes à la lumière zénithale.
- Equipement : WI FI, vidéo projecteur + PC média (avec lecteur DVD)....
- Adaptables à tout format : formations, sous-commissions, présentations, conférences,...
- Espaces privatisables



Auditorium de 500 places

L'auditorium offre les meilleures conditions pour vos sessions plénières avec un équipement high-tech intégré.

- Régie intégrée équipée de trois vidéoprojecteurs avec accès possible aux solutions de projection et sonorisation de dernière génération.
- Cabines d'interprétation.
- Scène de 120 m2 pouvant accueillir une grande variété de présentations.



A la pointe de la technologie....

- **La maîtrise du multimédia et des nouvelles technologies**
 - accroître l'efficacité de vos événements
 - optimiser vos ressources
 - tirer parti des nouveaux usages technologiques
 - faciliter l'interactivité
- **Une palette de solutions technologiques,**
 - de la simple visioconférence à l'événement hybride complet,
 - élargissement de l'audience (webTV),
 - modularité des formats (webcast)
 - captation/diffusion des contenus (VOD).



... pour augmenter l'effet « présenciel »

➡ Sélectionner et intégrer les solutions permettant aux clients de **tirer parti du meilleur des technologies sociales et des événements réels** pour :

- Affirmer la **valeur du offline vs online**;
- Donner la **priorité à l'efficacité relationnelle** individuelle et collective
- Faciliter le **développement offline de contenus** ;
- Accélérer la **gestion digitale des événements**
- Ouvrir **des nouvelles opportunités business**;
- Mieux **intégrer** les attentes des représentants de la génération Y.



Espaces de convivialité

- Le Château Rothschild

Dans le respect du dessin d'origine, il a été aménagé dans un style exclusif pour accueillir jusqu'à 300 personnes, et comprend :

- Les salles à manger
- Les Salons privés comprenant :
 - . La salle du conseil
 - . La salle à manger privée
 - . Le salon privé

- Une restauration adaptée

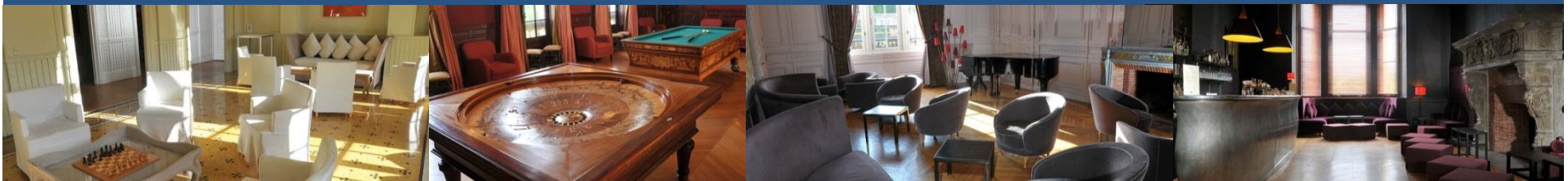
➡ Une offre flexible et dynamique, conjuguant au mieux nutrition et gastronomie, limitant au maximum son impact sur l'environnement, avec une attention toute particulière portée sur l'origine et la qualité des produits utilisés, sur les emballages et les contenants.



Les salons de réception

Le Château Rothschild comporte 4 salons de réception distinctifs :

- ➡ Le Bar,
- ➡ le Salon Lounge et son piano,
- ➡ Le Salon de jeux avec son billard,
- ➡ Le Jardin d'hiver de la Baronne.

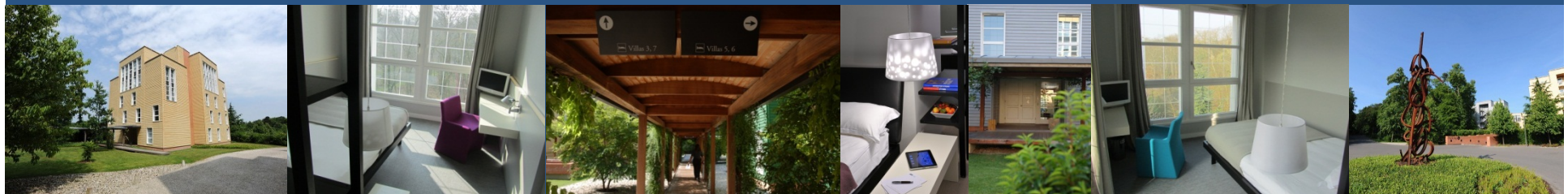


Espaces hébergement

- 300 chambres

Modernes et fonctionnelles, les chambres sont réparties dans 7 villas conçues dans l'esprit Campus au sein du parc des Fontaines.

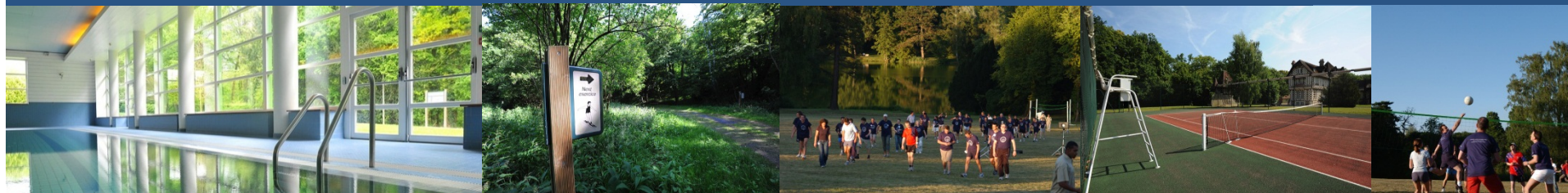
- chambres rénovées en 2011,
- design italien chic, sobre et épuré,
- éco-conception et traçabilité,
- chauffage/ventilation par géothermie,
- connexion internet Wifi, télévision à écran plat, coffre fort...
- 5 suites, 23 supérieures, 272 classiques



Equipements et loisirs

Le Domaine des Fontaines propose des équipements confortables pour contribuer à la détente et au bien-être des convives, avec notamment :

- Un espace bien-être comprenant :
 - . une salle de fitness,
 - . une piscine couverte,
 - . un hammam et un sauna,
- 2 courts de tennis,
- un terrain de pétanque,
- un terrain de football/ rugby,
- un parcours de santé,
- un parc de 52 ha permettant de nombreuses activités d'animation et de team building.



Esprit de service

Nous vous accompagnons de la conception à la conclusion de votre événement



Pour libérer l'énergie collective :

Energie > Effort > Enthousiasme > Excitation > Excellence

5 P's

Positionnement : exclusif, dédié et professionnel

Produit : design, capacité, fonctionnalité, technologie

Promotion : sélective, multi-canal et centrée sur la valeur

Prix : haut de gamme, premium, fidélisation

Performance : Mesure, feedback, ROI

• Eco-performance



Ecolabel européen depuis 2008.



Une avance de 10 ans sur les objectifs fixés par la directive européenne en matière d'énergie et de climat, les émissions de CO2 du site ayant diminué de plus de 20% entre 2006 et 2011.



Économies d'énergie sur 4 ans

- Consommation de gaz naturel : -31%.
- Consommation d'eau : -25%.
- Consommation d'électricité : -17%.



Achats alimentaires

- La saisonnalité des produits atteint 70%,
- Aucun aliment n'est acheminé par avion,
- Tous les fournisseurs utilisent la plate-forme logistique centralisée pour limiter le nombre de kilomètres parcourus,
- Plus de trois quarts des achats alimentaires (77%) se font en France.



Réduction des déchets (entre 2008 et 2010)

- La consommation de carton, de papier et de verre a été divisée par 2
- La consommation de plastique a été divisée par 3

Une décennie de performances

- Une stratégie de développement commercial
- Un portefeuille prestigieux de clients (SBF 120)
- Une spécialisation événementielle
 - ➔ Faire passer des messages différemment, impliquer, motiver et fédérer des équipes en leur faisant vivre une expérience exclusive..

140M€ de CA

2 000 événements

400 000 participants

70% fidélisation

80% international

100% de recommandation



Situation géographique

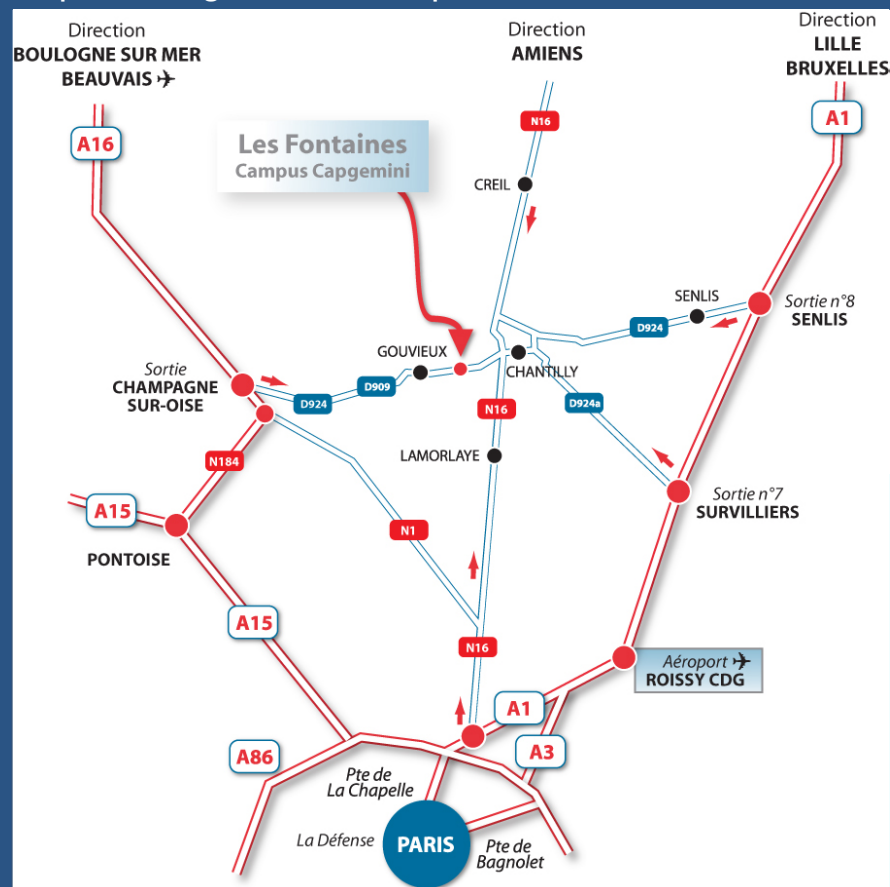
A 35 mn de l'aéroport de Roissy Charles de Gaulle et à 55 mn de Paris, le Domaine Les Fontaines est idéalement placé pour accueillir les événements pour les grandes entreprises internationales.

En voiture

- 50 km de Paris – 55 mn
- 30 km de Roissy Charles de Gaulle – 35 mn
- 2 km de la Gare de Chantilly – 4 mn

En train

- SNCF : Paris Gare du Nord – Chantilly – 23 mn
- RER Ligne D : Paris Gare de Lyon – Chantilly
- TGV Roissy – Charles de Gaulle



Les Fontaines

67 route de Chantilly
BP 60111
60501 Chantilly Cedex

Téléphone & email

Tel : +33(0)3 44 62 91 00
Fax : +33(0)3 44 62 94 94
contact@les-fontaines.com

www.les-fontaines.com

Gilles Joannet

Directeur des Ventes
Tél : +33 3 44 62 92 61
gjoannet@les-fontaines.com

Delphine Leroy- Moriniaux

Service commercial
Tél : +33 3 44 62 92 65
dleroy@les-fontaines.com

Marie Prat

Service commercial
Tél : +33 3 44 62 92 66
mprat@les-fontaines.com

Sarah Coindevel

Service commercial
Tél : +33 6 01 17 23 51
scoindevel@les-fontaines.com



LES FONTAINES

A CAPGEMINI COMPANY