after match Bodega

24 mètres de bar
cocktails, bières & tapas

Cuisine du soleil
tapas, cuisine à l'huile d'olive & au citron

Piste de danse
salsa et danse latino

Drugstore la Manade
épicerie fine, produits du terroir & collection textile

after match Bodega
23 avenue Jules Rimet
93200 Saint-Denis
01 48 22 15 86

SOMMAIRE

OBJET

PRESENTATION DU FONDATEUR

LE CONCEPT

LE SITE
- **Le rez-de-chaussée**
- **Le sous-sol**
- **Les terrasses**
- **Le bar à tapas**
- **La Manade**

LES PRODUITS
- **La restauration**
- **La bière**
- **Alcool, soft drinks et cafés**
- **La Manade**
- **Les relations publiques et commerciales**
- **La carte Bodégold**
- **Les cours de salsa**
- **Les soirées à thèmes et dansantes**

PRESENTATION DU FONDATEUR

L'équipe dirigeante est conduite par le fondateur du concept, Didier GALLAND, un homme de marketing, de relations publiques et commerciales, de promotion et de vente. Didier GALLAND, 55 ans, est doté d'une solide expérience acquise à la fois dans la restauration (direction d'un restaurant - brasserie à connotation Rugby) et dans la collaboration à haut niveau au sein de firmes comme NIKE FRANCE (en tant que responsable de la promotion Rugby) ou le Groupe JEAN-CLAUDE DARMON (rebaptisé SPORTFIVE) en tant que Directeur Commercial et responsable du sponsoring Rugby et Football pendant plusieurs années). Il est aussi un remarquable manager d'équipe.

Les grandes lignes de son parcours professionnel sont rappelées ci-dessous :

- **BATAILLON DE JOINVILLE**
Service militaire effectué en 1972 au Bataillon de Joinville, section Rugby.

- **LE WINGER**
Brasserie - restaurant acheté et exploité à Besançon, Place du Marché, de 1973 à 1981. Pendant cette période, LE WINGER est devenu numéro 1 sur la place, et siège du Rugby à Besançon.

- **PROPHYMO MONACO**
De 1981 à 1982, Directeur commercial et distributeur Europe des produits CRAMER, N°1 du soin du sportif aux Etats-Unis : développement de la marque chez les kinésithérapeutes et au sein des clubs sportifs ; signature d'un contrat d'exclusivité de fournitures avec la Fédération Française de Rugby.

- **NIKE FRANCE** (fournisseur officiel de la Fédération Française de Rugby)
Entre 1983 et 1986, responsable de la promotion Rugby, étude de marché sur le potentiel de volume et de Chiffre d'Affaires dans les sports collectifs Football, Rugby, Handball, Volley et Basket. NIKE FRANCE deviendra partenaire chaussures de l'AS MONACO et se lancera dans le Football où aujourd'hui ses parts de marché sont supérieures à celle d'ADIDAS.

- **GROUPE JEAN-CLAUDE DARMON** (aujourd'hui SPORTFIVE)
Entre 1986 et 1995, un des plus proches collaborateurs de Jean-Claude DARMON : Directeur Commercial (gestion du sponsoring des deux équipes de France Football et Rugby + 17 Clubs de Football professionnels + un service commercial intégré dans chaque club qui démarchait le tissu économique local et régional).

- **SOCIETE HSV** (éditeur exclusif du programme officiel du Mondial 98)
Directeur de la régie publicitaire entre 1996 et 1998.

- **CLUB DE RUGBY ST PAUL-DUNKERQUE**
Manager général en 1999, ayant permis la réussite sportive du club (Champion d'Automne soit meilleur club français) et l'augmentation significative du sponsoring de 7 500 euros à 120 000 euros.

LE CONCEPT

La Bodéga vous propose **une cuisine spectacle** devant le client, cuisine du soleil à base d'huile d'olive, ail, tomate, persil et citron.
Une carte de 20 tapas (7 au poisson, 7 à la viande, 6 aux légumes) modifiés selon les saisons. Nous garantissons la fraîcheur des produits.
Une carte dérivée de la cuisine basque et espagnole, conviviale et authentique.

Pour accéder à la salle de nos restaurants, vous devez traverser **le Drugstore La Manade**, une décoration atypique inspirée d'une manade (habitat du taureau). C'est une boutique de produits dérivés. D'un côté la vente à emporter et les produits agro-alimentaires en vente au grand public, de l'autre côté des torils reconstitués à l'identique accueillant des produits en adéquation avec les deux fils rouges du concept : le Rugby et la fête.

24 ml de **bars / tapas**, surmontés d'une cave à jambon. Sangria, bières, alcools, tapas, et toutes les boissons disponibles à la carte de la Bodéga. Nous comptons jouer la carte de la créativité avec nos cocktails, leur donner des noms à connotation sportive (ex : «l'Irlandais » dans des tons verts).

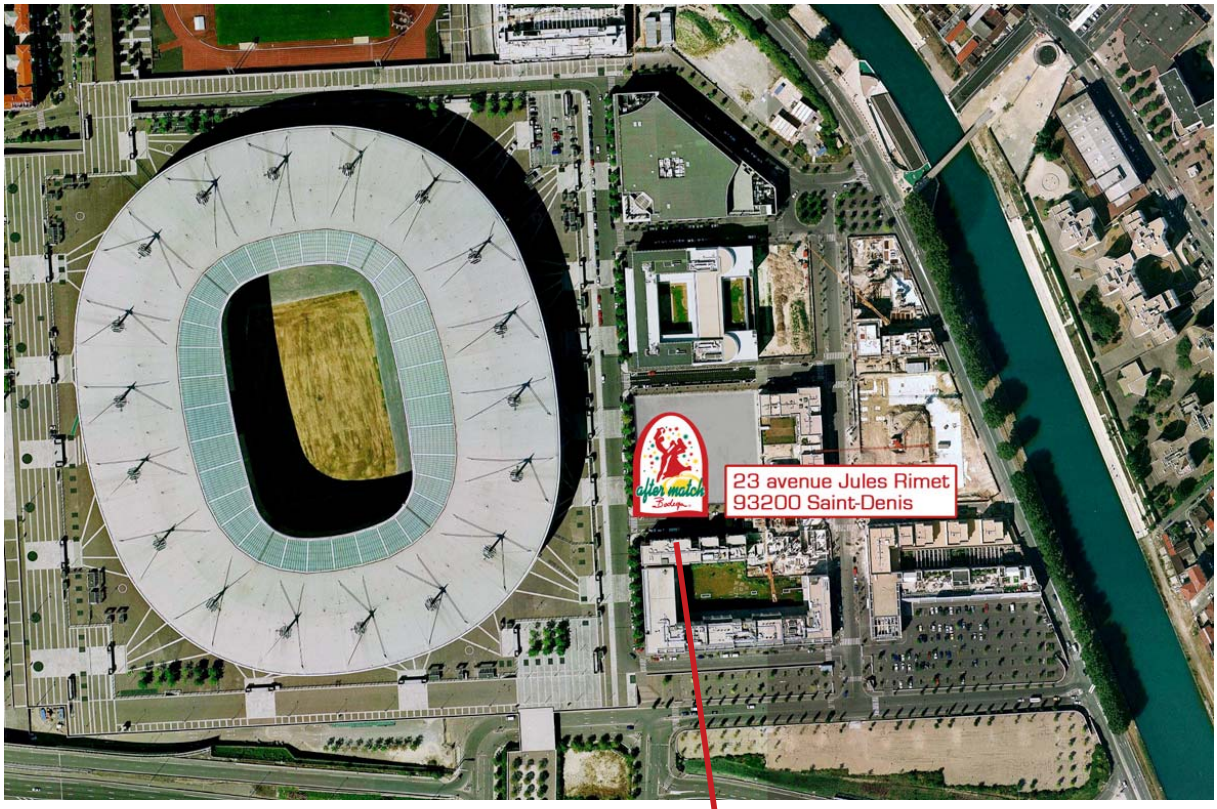
Une **piste de danse** de 63 m2, servant aux cours de salsa le mardi et le jeudi, et tous les soirs. Elle est utilisée le midi comme espace de consommation. Cette possibilité de manger puis de danser en un même lieu nous différencie du restaurant classique. C'est un « plus » particulièrement attractif pour les moins de 30 ans.

Ecrans plasma, LCD et un écran géant : ils diffusent des films sur la traçabilité de nos produits. Ils retransmettent certaines compétitions sportives et animent la Bodéga.

Ambiance Rugbystico-basco-espagnole entrecoupée de vieilles chansons françaises que tout le monde connaît.

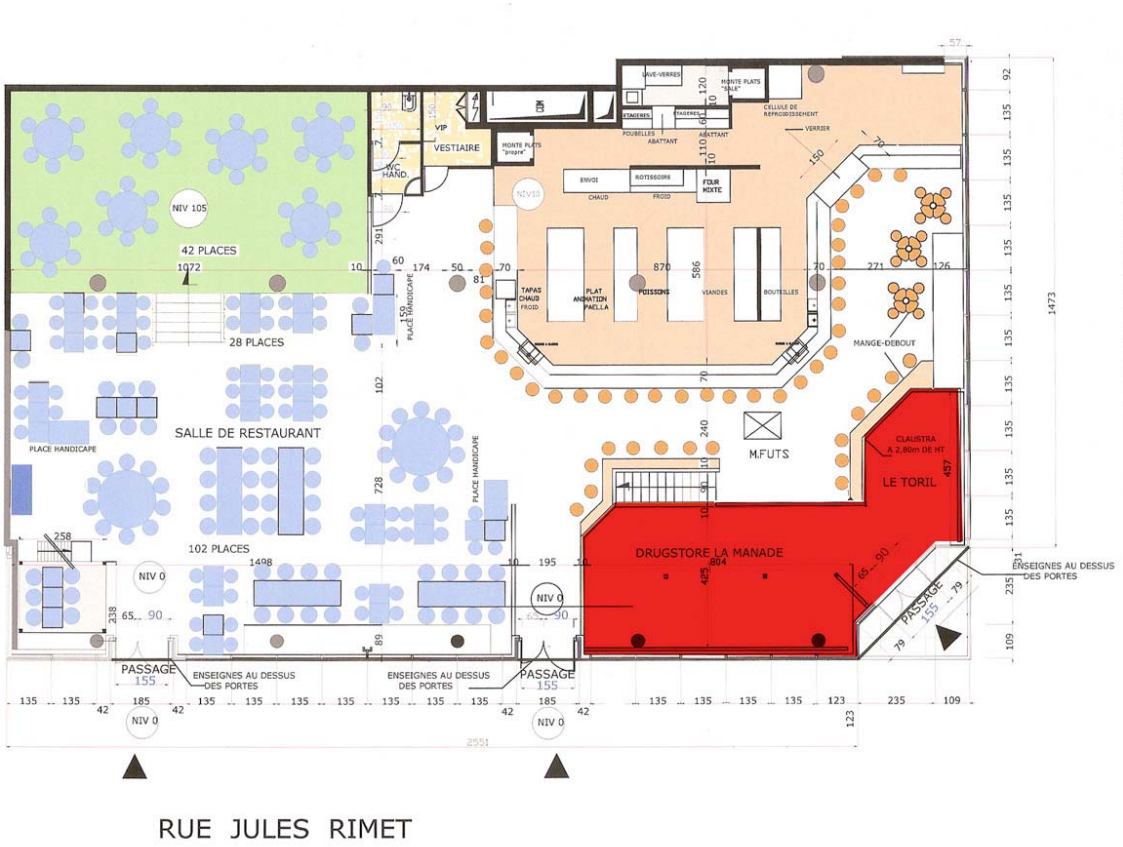
LE SITE

Un **restaurant bar à tapas** regroupant les valeurs du Rugby, de la cuisine Basco-Espagnole et la fête.
- A 10 mètres du Stade de France devant l'entrée C.
- 460m2 de surface commerciale (710m2 en totalité).
- Cuisine spectacle (cuisine du soleil, tapas).
- Un bar de 24 mètres linéaires.
- Une piste de danse.
- Une boutique : le Drugstore La Manade.



1 800 000 spectateurs en 2006 (Stade de France).
30 000 cols blancs dans un rayon de 2,5 km.
12 000 entreprises & 120 000 emplois dans les 8 villes de Plaine Commune.
(Communauté d'Agglomérations des villes limitrophes du Stade de France).

Rez-de-chaussée : 460 m2, 200 places assises salle+bar, 5 écrans géants.
Plan intérieur



Piste de danse (63m2) : transformée le midi et pendant les soirées de relations publiques en espace de consommation de 42 places assises.

Zone de cuisine spectacle et bar, 3 pianos avec plancha, paella géante, 24 mètres linéaires de bar 40 places assises, des mange-debouts.

Vestiaires et toilettes pour handicapés (les toilettes publiques sont au sous-sol).

Tables.

Places assises au bar.

Le Drugstore La Manade.

Le sous-sol : 250m2
La Bodéga possède un sous-sol où l'on retrouve les parties techniques : le laboratoire (préparation des plats avant cuissons), les chambres froides, la cave, les stocks, les toilettes publiques, les vestiaires du personnel (douches, toilettes, casiers).

Les terrasses
Nous avons obtenu les autorisations nécessaires à la création de deux terrasses, une avenue Jules Rimet fermée en « dur » et chauffée, l'autre rue du Tournoi des V Nations ouverte. Elles accueillent 174 places assises.

Grolsch
Costa Punta

Le bar à tapas
Un bar de 24 mètres linéaires.
- Tapas au bar.
- Bière à la pression
- Alcools et cocktails.
- Café et soft drinks.

Cave à jambon, chorizo et soubressade

Ecrans plasma 50'' (3 sur le bar)

Bar (24 m linéaire)

Décoration basco-espagnole

La Manade
Un espace de vente de produits sélectionnés pour leurs qualités et leur uniformité avec le concept :
- Épicerie fine (huile d'olive, vinaigre de Xeres, olives, épices, piments d'Espelette, …).
- Produits du terroir (Jambon ibérico-belotta, truie de montagne des Pyrénées, …).
- Accessoires et arts de la table.
- Vaisselle Basque et vaisselle à tapas.
- Collection de linge Basque de maison.
- Collection de prêt à porter « Bagarre Générale ».
- Produits culturels (musiques, films, ouvrages littéraires, illustrations, …).

NOS PRODUITS

Les huit lignes de produits after match Bodéga :

(1) **- La restauration :** notre cœur de métier.
(2) **- La bière :** objectif de 500 hectolitres par an.
(3) **- Alcool, soft drinks et cafés.**
(4) **- La Manade :** la seule boutique / épicerie autour du Stade de France.
(5) **- Les relations publiques et commerciales :** notre plus grande expérience.
(6) **- La carte Bodégold :** notre « club affaires ».
(7) **- Les cours de salsa :** notre atout pour la clientèle féminine.
(8) **- Les soirées à thèmes et dansantes :** notre différenciation.

La restauration – objectif C.A : 1 100 965 €

Une cuisine du soleil aux origines Basco-Espagnoles.
- Cuisine spectacle devant le client : ail, tomate, persil, citron, cuisson à la plancha.
- Une carte de 20 Tapas chauds avec des produits frais et à la demande.
- La cave à jambon (Jambons, soubressade, chorizo).

Notre Chef

Chef Omar DIA

20 ans d'expérience en tant que Chef.

Omar DIA a notamment dirigé une équipe de 50 personnes dans l'un des plus grands restaurants de New York : CARMINE'S.
2 000 couverts par jour.

La bière – objectif C.A : 859 550 €

Objectif de 500 hectos avec notre partenaire : GROLSCH.
Si proche du Stade de France, la bière est un point stratégique très important. Les aficionados du Rugby et de sa troisième mi-temps, un des fils rouges de notre concept, sont des consommateurs de bière. Pour réaliser cet objectif ambitieux nous nous sommes liés à un acteur important de la bière : GROLSCH.

L'histoire de GROLSCH commence en 1615, faisant de ce brasseur l'une des plus anciennes entreprises néerlandaises. Sa méthode de brassage est restée la même au fil de ces 4 siècles, conférant à la bière GROLSCH authenticité et caractère.
GROLSCH est très actif sur le marché néerlandais des boissons, et implanté solidement dans de nombreux pays.
Le Royaume-Uni est le premier marché en volume, la bière GROLSCH y étant d'ailleurs brassée. Les autres marchés internationaux importants sont les Etats-Unis, le Canada, la France, l'Australie et la Nouvelle-Zélande.

GROLSCH a remporté de nombreux prix prestigieux, dont voici les plus récents :

1995/1996/1997: World Beer Championships – BTI (Chicago-USA).
1996/1997: Sial d'Or – (Paris-France).
2000: The American Taste Award – (California-USA).
2000: World Beer Cup – (New York-USA).
2001: Elsie Award – (Ontario-Canada).

Les alcools, soft, drink, cafés – objectif C.A : 82 309 €

Nous proposons une large gamme de produits avec ORANGINA/SCHWEPPES et BACCARDI.

La Manade – objectif C.A : 304 098 €

Au sein du site after match Bodéga Stade de France, le DRUGSTORE LA MANADE est situé à l'entrée. Transformé en écurie, vous devrez le traverser pour accéder à la Bodéga. Vous pouvez donc acheter en rentrant et en sortant. Vous trouverez tous les produits du concept, textiles et autres, en adéquation avec les 30 évènements que propose le Grand Stade à l'année.

L'espace épicerie fine :

Un espace agro-alimentaire réunit tout ce que vous trouvez sur la carte du restaurant pour la vente à emporter plus nos « olives d'Espagne » et épices du monde, nos huiles d'olives d'Espagne, nos vinaigres de Xeres, nos alcools avec la Manzana verde, la liqueur de melon et de vieux Armagnacs, nos vins rouges de Rioja, notre blanc de Jurançon sec et doux et notre rosé de Navarre, notre bière sous différentes formes : bouteilles de 33 cl et 75 cl.
Un espace vitrine réfrigérée accueille tous les produits agro-alimentaires de notre carte.

L'espace produits dérivés :

Cet espace vous réserve un choix de produits tous en adéquation avec les deux fils rouges du concept : le Rugby et l'esprit festif d'after match Bodéga.
Il accueille notre vaisselle en porcelaine, aux motifs basques et logo Drugstore La Manade, ainsi que des accessoires de la table. Il accueille également une collection de linge basque de maison au logo Drugstore La Manade et des ustensiles de cuisine en cuivre, des produits culturels, (lithographies de Michel COSTIOU sur les sports collectifs et autres), des objets sélectionnés soigneusement selon les opportunités du moment.
Et surtout notre collection textile rugbywear « Bagarre Générale » promotionnée par l'ensemble du personnel.

Les relations publiques et commerciales – objectif C.A : 1 205 100 €

Métier de prédilection de notre Président, c'est un pôle très important de notre stratégie. La situation géographique de la Bodéga, le réseau personnel de notre Président, notre actionnariat orienté Rugby et l'expérience de ce métier font de ce pôle d'activité une valeur sûre de notre concept.

Les relations publiques et commerciales sont le cœur de notre activité.

Elles sont en complète adéquation avec l'activité quotidienne d'after match Bodéga, dont 40% du chiffre d'affaires est assuré par les relations publiques et commerciales.

C'est le premier métier de notre président (cf. : CV Didier GALLAND).

Notre responsable commercial possède une grande expérience de ce secteur d'activité.

Nous sommes en collaboration avec Monsieur Philippe PIAT, Président de l'UNFP (Union Nationale des Footballeurs Professionnels) et de la FIFPro (Fédération Internationale des Footballeurs Professionnels) concernant l'obtention de la billetterie nécessaire à la commercialisation de nos relations publiques et commerciales pour l'Euro 2008. Philippe PIAT est l'ancien « patron direct » de Didier GALLAND lorsque ce dernier exerçait le poste de Directeur Commercial au sein du GROUPE JEAN-CLAUDE DARMON.

Nous disposons d'un réseau, d'un carnet d'adresses clients et prospects ciblés et consommateurs de relations publiques et commerciales (20 000 contacts).

Grâce à la situation géographique exceptionnelle du site after match Bodéga, situé à 10 mètres face à l'entrée C du Stade de France, nous disposons d'un outil nous plaçant parmi les agences les plus compétitives de ce secteur d'activité.

Grâce à nos actionnaires (Joueurs de l'Equipe de France et Alain TINGAUD, Président d'INFOVISTA et du Club d'Agen en Pro D2), nous disposons de la billetterie V.I.P sur tous les événements commercialisés et plus particulièrement ici sur le Rugby.

Déroulement d'une opération de relations publiques et commerciales :

Présent sur tous les grands évènements qui se déroulent au Stade de France, after match Bodéga vous propose l'organisation de vos relations publiques et commerciales.

Avant l'événement :
- Avant la rencontre, accueil au sein du site after match Bodéga à 10 mètres du Stade de France.
- Apéritif - cocktail pour vos invités, analyse de l'évènement par nos consultants sportifs.
- Remise d'un cadeau personnalisé pour chacun de vos invités.
- Concours de pronostics.

Pendant l'événement :
- Départ au stade.
- Vivez l'émotion de l'évènement sportif.

Après l'événement :
- Retour à la Bodéga. Vos V.I.P traversent la route et sont dans la Bodéga.
- Apéritif - cocktail.
- Dîner gala pour vos invités : ambiance Latina, Orchestre, Danseuses, DJ.
- Présence de joueurs internationaux d'hier et d'aujourd'hui.
- Photos avec vos V.I.P invités. Photographe à votre disposition pendant toute la durée de l'évènement.
- Hôtesses à votre disposition pendant toute la durée de l'évènement.
- Résultats du concours de pronostics et un de vos invités repartira peut-être avec la cagnotte.

Les trois produits suivants représentent l'objectif de chiffre d'affaires de 63 150 €

La carte Bodégold

Vendue dans les entreprises, elle est plus qu'une carte de fidélité. C'est un passeport pour le « club affaires » que nous sommes en train de mettre en place.

Tous les membres détenteurs de cette carte profitent de nombreux avantages à la Bodéga et dans le Drugstore La Manade comme :

- Abonnement gratuit à notre mensuel du Club affaires Bodégold que vous recevrez par le net grâce à un code confidentiel.
- Publication gratuite d'un rédactionnel sur votre entreprise/activité, une fois par an dans ce mensuel.
- Mise en place d'un espace publicitaire gratuit avec logo de votre entreprise dans ce mensuel.
- Participation exclusive (30 €/personne) à un repas par mois organisé par le Club affaires Bodégold sur un thème proposé aux adhérents un mois à l'avance. Intervention d'un conférencier et/ou V.I.P. du monde économique et/ou sportif. Soirée dansante pour terminer chaque soirée.
- Présentation de l'entreprise par ses soins devant l'ensemble des membres, au moins une fois dans l'année lors d'une soirée Club affaires Bodégold.
- Possibilité de présenter et/ou distribuer un dossier presse de vos activités et entreprise lors de chaque soirée Club affaires Bodégold. Pour la présentation d'un ou plusieurs produits, vous devrez obtenir une autorisation écrite d'after match Bodéga.
- Cadeau de bienvenue au Club affaires Bodégold.
- Remise systématique de 10 % à la caisse d'after match Bodéga Saint-Denis pour le dixième plat consommé.
- 5% de remise dans le Drugstore La Manade (hormis les produits frais).
- Lors des happy hours (18h-20h) une bière achetée une bière offerte, un tapas acheté un tapas offert.

La carte Bodégold :

Les cours de salsa

Sur la piste de danse, cours de salsa.
Une soirée salsa est organisée mensuellement.

Les soirées

SAINT-DENIS compte 96 000 habitants, les deux plus grosses Universités d'Ile-de-France et 3 I.U.T. Les soirées étudiantes sont vendues dans un concept à tiroirs : salle, sécurité, service de bar, animation. Dans la majorité des cas, nous ne faisons que louer la salle et assurer le service d'ordre. Nous n'avons donc pas à payer les barmen, les liquides, le DJ et les animations. Ces soirées étudiantes assurent donc un chiffre d'affaires intéressant avec une implication moindre.
Dans ce cas nous louons la salle 4 500 € H.T. la soirée.

Les soirées à thème : soirées salsa, les soirées mojitos, les soirées paella, … : une entrée payante avec une consommation offerte.

Greffe du Tribunal de Commerce de NANTERRE
4 Rue Pablo Neruda
92020 NANTERRE CEDEX

450 752 902 R.C.S. NANTERRE
Nos références : MAD
(2003 B 05264)

Extrait Kbis

IMMATRICULATION AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIETES
Extrait au 04 Avril 2007

IDENTIFICATION

Dénomination sociale :	**AFTER MATCH BODEGA HOLDING**
Numéro d'identification :	450 752 902 R.C.S. NANTERRE
Numéro de gestion :	2003 B 05264
Date d'immatriculation :	04 Novembre 2003

RENSEIGNEMENTS RELATIFS A LA PERSONNE

Forme juridique :	Société par actions simplifiée
Au capital de :	105 000,00 Euros
Adresse du siège :	10/12 Rue De Chartres 92200 Neuilly Sur Seine
Durée de la société :	Jusqu'au 04 NOVEMBRE 2102
Date d'arrêté des comptes :	31 Décembre
Constitution - Dépôt de l'acte constitutif :	Au Greffe du Tribunal de Commerce de NANTERRE le 04 Novembre 2003 sous le numéro 32336
Publication :	Quotidien juridique du 4 Novembre 2003

ADMINISTRATION

Président	Monsieur GALLAND DIDIER *né(e) le* 13/06/1952 à OYONNAX (01100) *de nationalité* Française *demeurant* 16 Rue Jules Guesdes 92300 Levallois Perret
Commissaire aux comptes titulaire	KPMG SA (775 726 417 R.C.S. MARSEILLE) 480 Avenue Du Prado 13272 Marseille Cedex 08 *Forme juridique* Société anonyme
Commissaire aux comptes suppléant	Monsieur ANDRE GUY *né(e) le* 01/05/1947 à MARSEILLE 13001 *de nationalité* Française *demeurant* 480 Avenue Du Prado 13272 Marseille Cedex 08

RENSEIGNEMENTS RELATIFS A L'ACTIVITE COMMERCIALE

Origine de la société :	Cette société se constitue
Origine du fonds :	Création d'un fonds de commerce
Activité :	LA PRISE DE PARTICIPATION DANS TOUTES SOCIETES ET PLUS PARTICULIEREMENT DANS DES SOCIETES EXERCANT DANS LE DOMAINE DES LOISIRS, "CUISINE-SPECTACLES", IMPLANTATION DE LIEUX DE VIE ; LA GESTION DE CES PARTICIPATIONS.
Adresse de l'établissement principal :	10/12 Rue De Chartres 92200 Neuilly Sur Seine
Commencement d'activité le :	30 Octobre 2003
Mode d'exploitation	Exploitation directe

Page 1

Toute reproduction du présent extrait est sans valeur. L'original délivré par le greffe du tribunal de commerce est établi sur papier tramé.

Greffe du Tribunal de Commerce de BOBIGNY
169, Ave P Vaillant Couturier
93008 BOBIGNY CEDEX

499 611 564 R.C.S. BOBIGNY
Nos références : 1800
(2007 B 05147)

Extrait Kbis

IMMATRICULATION AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIETES
Extrait au 21 Août 2007

IDENTIFICATION

Dénomination sociale :	**AFTER MATCH BODEGA SAINT DENIS**
Sigle :	AMBSD
Numéro d'identification :	499 611 564 R.C.S. BOBIGNY
Numéro de gestion :	2007 B 05147
Date d'immatriculation :	20 Août 2007

RENSEIGNEMENTS RELATIFS A LA PERSONNE

Forme juridique :	Société par actions simplifiée
Au capital de :	75 000,00 Euros
Adresse du siège :	23 Avenue Jules Rimet Immeuble L' Olympe 93200 St Denis
Durée de la société :	Jusqu'au 20 AOÛT 2106
Date d'arrêté des comptes :	31 Décembre
Constitution - Dépôt de l'acte constitutif :	Au Greffe du Tribunal de Commerce de BOBIGNY le 20 Août 2007 sous le numéro 15232
Publication :	Affiches parisiennes du 18 Août 2007

ADMINISTRATION

Président	Monsieur GALLAND Didier *né(e) le* 13/06/1952 à OYONNAX 01100 *de nationalité* Française *demeurant* 16 Rue Jules Guesdes 92300 Levallois Perret
Commissaire aux comptes titulaire	AUBART ET ASSOCIES (322 868 225 R.C.S. PARIS) 197 Boulevard Malesherbes 75017 Paris *Forme juridique* Société anonyme
Commissaire aux comptes suppléant	Monsieur D' ESTALENX Aymeri *né(e) le* 01/05/1969 à AUXERRE 89000 *de nationalité* Française *demeurant* 197 Boulevard Malesherbes 75017 Paris

RENSEIGNEMENTS RELATIFS A L'ACTIVITE COMMERCIALE

Origine de la société :	Cette société se constitue
Nom commercial :	AFTER MATCH BODEGA
Mode d'exploitation :	sans activité depuis l'immatriculation

L'ORIGINAL DÉLIVRÉ PAR LE GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE EST ÉTABLI SUR PAPIER TRAMÉ

LE BLANC-MESNIL
Plus de 450 trophées de chasse saisis par les douaniers
PAGE II

FOOTBALL
Villemomble entretient l'espoir
PAGE IV

EDUCATION
Toujours des perturbations dans les collèges et lycées
PAGE III

Seine-Saint-Denis matin
MERCREDI 2 AVRIL 2008
www.leparisien.fr

Coup de pouce aux nouvelles entreprises

SAINT-DENIS. Des prêts d'honneur de 15 000 € à 50 000 € ont été remis hier soir à 17 nouveaux patrons par une association de chefs d'entreprise.

ON ATTENDAIT près de 200 invités hier soir dans le cadre prestigieux de la Maison d'éducation de la Légion d'honneur à Saint-Denis. Une fête organisée pour les 17 lauréats distingués par le réseau Entreprendre 93.

Cette association de chefs d'entreprise s'est fixé pour mission d'aider les nouveaux patrons à mener leur projet à bien. Elle les accompagnera durant trois ans en les conseillant et en leur consentant des prêts d'honneur allant de 15 000 € à 50 000 €.

« C'est une pépinière d'entreprises, résume Raynald Rimbault, délégué général du Medef Ouest 93. Tout le monde a un jour le sentiment d'avoir la bonne idée. Mais de là à pouvoir vivre de son activité et créer des emplois, le parcours est long ! La moitié des créations d'entreprises prennent fin au bout de deux ou trois ans… » Grâce au réseau Entreprendre 93, les patrons débutants pourront s'appuyer sur l'expérience des entrepreneurs confirmés du département.

La promotion 2008 comprend 12 créateurs d'entreprises et 5 repreneurs, dans des domaines d'activités variés : nouvelles technologies, textile, BTP, industrie, biotechnologies. Également distingués, le tout nouveau restaurant dionysien After Match Bodega *(lire ci-dessous)*, ou encore l'originale société de transport montreuilloise Urban Cab, dont les tricycles électriques servent de taxis aux touristes et promeneurs parisiens.

Leur parrain n'est autre que Yazid Chir, le patron du Medef 93, dont le parcours d'enfant d'immigré devenu chef d'une entreprise de 200 personnes est souvent cité en exemple. C'est surtout l'initiateur d'une autre opération, Nos quartiers ont du talent, qui se fixait elle aussi comme objectif de développer les emplois en banlieue. GWENAËL BOURDON

A Saint-Denis, la Bodega a ouvert il y a un mois

SAINT-DENIS, HIER. *Didier Galland, patron de l'After-Match Bodega, devrait donner un peu d'animation dans le quartier du Stade de France.* O.P/G.B.

UN PARFUM d'huile d'olive et d'ail flotte dans la grande salle, des jambons fumés pendent au-dessus du bar… A l'After-Match Bodega, on peut déjeuner d'une sardine, de tapas et d'un verre de sangria, l'œil posé sur la haute silhouette du Stade de France. Le patron a ouvert il y a un mois ce lieu qu'il veut « authentique et convivial », et placé sous le signe de l'oralité. Didier Galland — qui a travaillé durant quinze ans au sein du groupe Dumon — a su convaincre 15 joueurs du Top 14 de devenir actionnaires de l'établissement.

Parmi eux, Jérôme Thion, Thierry Dusautoir et Imanol Harinordoquy, trois internationaux. Avec ses 230 places assises, le restaurant attire déjà le midi les cols blancs des entreprises alentour. Mais il commence à séduire les habitants qui viennent y boire un verre après le cinéma, dans un quartier dont on a longtemps déploré le manque d'animation. Didier Galland prévoit une « montée en puissance », avec la mise en place de cours de salsa, de soirées animées par l'orchestre de rock Caroline ou encore de thés dansants le week-end. *23, rue Jules-Rimet, face à l'entrée C du stade. Tél. 01.49.98.08.11. Formules midi à 13,50 €, menu du soleil 20 €.*

Recrutement/**Forum chez L'Oréal**

Les étudiants se frottent aux employeurs

COSTUMES et cravates de rigueur pour les garçons, tailleurs pour les filles… Les quelque 200 étudiants qui ont franchi hier le seuil des impressionnants locaux administratifs de L'Oréal à Aulnay avaient soigné leur tenue. Ils ont enchaîné les entretiens avec les recruteurs, dans le cadre de la 4e édition du forum Emploi et Diversité. « Cette année, nous avons mis l'accent sur les stages, jobs d'été et l'alternance. C'est souvent la première marche vers l'entreprise et on se rend compte qu'il y a un vrai besoin. Les entreprises se tournent vers les grandes écoles. Les universités n'ont pas de réseau, les jeunes non plus », explique Patricia Charrier, de l'association IMS-Entreprendre pour la cité, organisatrice du forum avec L'Oréal.

Cette année, 16 entreprises ont joué le jeu : Axa, Gravelaeau, Areva, Total, Ernst & Young, PSA, Suez… Une centaine d'offres était à pourvoir. Les candidatures envoyées par les fics et les structures de l'emploi ont fait l'objet d'un tri. Objectif : ne pas surcharger le forum et permettre aux entretiens de durer une demi-heure. « Ce sont mes premiers entretiens ! s'émerveille Assétou, 23 ans, étudiante en école d'ingénieurs à Villetaneuse. D'habitude, on envoie une candidature par Internet et on n'a jamais de réponse… »

Les organisateurs du forum l'assurent : le taux de recrutement est ici deux fois supérieur à celui des forums classiques, et chaque année « les entreprises reviennent », souligne Jean-Claude Legrand, directeur mondial de la diversité chez L'Oréal. Le groupe fait partie des 38 entreprises qui se sont engagées auprès de la ministre de l'Économie à recruter dans les quartiers sensibles, dans le cadre du plan Banlieue. G.B.

BONS PLANS

Des emplois à saisir à Paris…

AVEC 15 000 offres à la clé, la Bourse de l'emploi organisée par le Medef Île-de-France, en partenariat avec l'ANPE et l'Apec, se déroule aujourd'hui de 9 heures à 18 heures à la Cité des sciences et de l'industrie de la Villette. Une soixantaine d'entreprises de tous les secteurs y attendent plus de 10 000 demandeurs d'emploi. Selon le Medef, quelque 85 000 emplois sont non pourvus en Île-de-France.

… et à Aulnay

UN AUTRE rendez-vous est organisé aujourd'hui et demain à Aulnay par la Maison de l'entreprise et de l'emploi. Une soixantaine de stands et surtout 30 entreprises qui recrutent — Carrefour, BNP Paribas, Securitas, la SNCF, l'hôpital intercommunal Robert-Ballanger… — sont réunis au stade du Moulin-Neuf (avenue du Maréchal-Juin). Avec une nouveauté : des offres de jobs d'été réservés aux étudiants. Outre les entretiens, les visiteurs pourront participer à des ateliers CV et lettres de motivation.
Aujourd'hui de 10 heures à 18 heures, demain de 10 heures à 17 heures. Entrée libre. Inscriptions pour les ateliers et conférences : 01.48.19.36.00. Navettes gratuites au départ de Villepinte : 01.41.52.13.20.

Des jobs d'été à Drancy

LA chasse aux jobs saisonniers s'intensifie pour les jeunes étudiants et lycéens. Elle passe aujourd'hui par le salon organisé à Drancy. En plus des annonces rassemblées par le bureau d'information jeunesse (BIJ), une quinzaine d'entreprises y participent, notamment du secteur soins et services, restauration, distribution, logistique, etc. Les candidats trouveront des ateliers d'accompagnement pour peaufiner leur CV et des informations pour obtenir le brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur (Bafa).
De 13 heures à 18 heures, salle Louis-Méret. Tél. 01.48.96.51.10.